न्यूज़ इंटेलिजेंस डिजिटल एजुकेशन नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड

एफ ए क्यू (FAQ - अक्सर पूछे जाने वाले 100 प्रश्न एवं उत्तर)

ऑनलाइन एजुकेशन अवेयरनेस एवं प्रॉफिट शेयरिंग प्रोग्राम - संपूर्ण जानकारी पुस्तिका

भाग 1: कंपनी, नेतृत्व और कानूनी परिचय (प्रश्न 1-15)

1. न्यूज़ इंटेलिजेंस डिजिटल एजुकेशन नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड क्या है?

यह एक ऑनलाइन एजुकेशन अवेयरनेस और डिजिटल जागरूकता प्लेटफॉर्म है, जिसका उद्देश्य लोगों को बदलती डिजिटल दुनिया के नए कौशल, जानकारी और अवसरों से जोड़ना है।

2. कंपनी का पूरा नाम क्या है?

कंपनी का नाम न्यूज़ इंटेलिजेंस डिजिटल एजुकेशन नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड है।

3. कंपनी की स्थापना से जुड़े प्रमुख नाम कौन हैं?

प्रस्तुत जानकारी के अनुसार, संचालक श्री बीरेंद्र सैनी हैं जिन्हें नेटवर्क मार्केटिंग का 10 वर्षों का अनुभव है, और CEO श्री प्रवीण चोपड़ा जी हैं जिन्हें डायरेक्ट मार्केटिंग (2006 से) व पत्रकारिता/मीडिया (2009 से) में 20+ वर्षों का अनुभव है।

4. श्री प्रवीण चोपड़ा जी की पृष्ठभूमि क्या है?

उन्होंने 2006 में डायरेक्ट मार्केटिंग से शुरुआत की और हजारों लोगों को प्रशिक्षण दिया; 2009 में पत्रकारिता यात्रा शुरू की; 2013 में 'प्रॉपर्टी लिंक', 2015 में 'स्वास्थ्य समाचार समय' और 2018 में 'भारतीय जर्नलिस्ट परिषद' तथा www.bjpnews.net से जुड़े।

5. 2021 में किस प्रकाशन का उल्लेख किया गया है?

2021 में भारतीय जर्नलिस्ट परिषद की त्रैमासिक पत्रिका 'भारतीय जर्नलिस्ट परिषद न्यूज़' का उल्लेख है, जिसमें खबरों के साथ 3 महीने की कार्यशैली का विवरण प्रकाशित होता है।

6. इस पहल में 'न्यूज़ इंटेलिजेंस डिजिटल एजुकेशन नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड' का क्या संदर्भ है?

प्लान के विवरण में डिजिटल अवेयरनेस व प्रॉफिट शेयरिंग प्रोग्राम के संदर्भ में न्यूज़ इंटेलिजेंस डिजिटल एजुकेशन नेटवर्क प्राइवेट लिमिटेड का उल्लेख किया गया है।

7. कंपनी किन पंजीकरणों/कानूनी व्यवस्थाओं से जुड़ी बताई गई है?

प्रस्तुत विवरण के अनुसार MCA, ROC, GST, ISO, ISO - Education, MSME, Copyright, Trademark (संदर्भ में 'ट्रीटमेंट' अंकित), Startup India, PAN, BOB A/C और Labour Registration आदि का उल्लेख किया गया है।

8. कंपनी का मूल उद्देश्य क्या है?

लोगों में जागरूकता पैदा करना, ऑनलाइन शिक्षा के माध्यम से कौशल देना और उन्हें बदलते डिजिटल समय के अनुसार सक्षम व स्वावलंबी बनने के लिए प्रेरित करना।

9. क्या यह पारंपरिक नौकरी या वेतन वाली कंपनी है?

नहीं, कंपनी किसी को निश्चित वेतन या पारंपरिक रोजगार की गारंटी नहीं देती; यह एक ऑनलाइन एजुकेशन अवेयरनेस व रेफरल / प्रॉफिट शेयरिंग मॉडल है।

10. क्या कंपनी किसी भी प्रकार की आय की गारंटी देती है?

नहीं, कंपनी किसी भी आय की गारंटी का वादा या दावा नहीं करती; सभी संभावित लाभ आपके कार्य, टीम की गतिविधि और प्लान की शर्तों पर निर्भर करते हैं।

11. 2026 को इस प्लान में इतना महत्व क्यों दिया गया है?

क्योंकि 2026 को AI, डिजिटल मार्केटिंग, सोशल मीडिया, ऑनलाइन पत्रकारिता, पर्सनालिटी डेवलपमेंट और रियल एस्टेट जैसी आधुनिक तकनीकों व बदलावों का दौर बताया गया है।

12. 1940 से 2026 तक की क्रांतियों का उदाहरण क्यों दिया गया है?

यह दिखाने के लिए कि हर दौर में तकनीक और ज़रूरतें बदलती हैं (कृषि, औद्योगिक, टीवी/धारावाहिक, इंटरनेट/मोबाइल, 2020 का ऑनलाइन दौर और 2026 का AI/डिजिटल दौर) और समय के साथ खुद को अपडेट करना ज़रूरी है।

13. 'समय ही पूंजी है' - इस बात पर इतना ज़ोर क्यों है?

क्योंकि खोया हुआ पैसा या संपत्ति दोबारा कमाई जा सकती है, लेकिन बीता हुआ समय (मिनट, घंटा, दिन या साल) कभी वापस नहीं आता।

14. यह प्लेटफॉर्म आम परिवारों के लिए किस तरह प्रासंगिक बताया गया है?

बढ़ती महंगाई और खर्चों के बीच कम आय में गुज़ारा करने के बजाय नई डिजिटल स्किल्स सीखने और अवसरों को समझने के माध्यम के रूप में।

15. क्या कोई व्यक्ति केवल शिक्षा के लिए जुड़ सकता है?

हाँ, यदि कोई केवल शिक्षा लेना चाहता है, तो शुरुआती एजुकेशन पैकेज के माध्यम से जुड़ सकता है।

भाग 2: पाँच ऑनलाइन शिक्षा क्षेत्र (प्रश्न 16-35)

16. कंपनी के पाँच ऑनलाइन एजुकेशन प्लेटफॉर्म कौन से हैं?

(1) पत्रकारिता ऑनलाइन एजुकेशन, (2) AI ऑनलाइन एजुकेशन, (3) डिजिटल मार्केटिंग ऑनलाइन एजुकेशन, (4) पर्सनालिटी डेवलपमेंट ऑनलाइन एजुकेशन, और (5) प्रॉपर्टी ऑनलाइन एजुकेशन।

17. पत्रकारिता ऑनलाइन एजुकेशन में क्या सिखाया जाता है?

सोशल मीडिया, YouTube, Facebook और डिजिटल युग में तथ्य, भाषा, प्रस्तुति और जिम्मेदारी के साथ स्वतंत्र पत्रकारिता की बुनियादी समझ।

18. आज के समय में पत्रकारिता की शिक्षा क्यों ज़रूरी बताई गई है?

क्योंकि डिजिटल माध्यमों पर जानकारी के अभाव में गलतियाँ होती हैं, और सही प्रशिक्षण से व्यक्ति अपनी बात प्रभावी व ज़िम्मेदारी से रख सकता है।

19. AI ऑनलाइन एजुकेशन का क्या लाभ बताया गया है?

लेखन, रिसर्च, डिज़ाइन, वीडियो, शिक्षा, व्यवसाय और रोज़मर्रा के कामों को तेज़ व आसान बनाने के लिए AI का समझदारी से उपयोग सीखना।

20. क्या AI सीखने के लिए पहले से बहुत बड़ी तकनीकी डिग्री ज़रूरी है?

इस अवेयरनेस प्रोग्राम में AI की बुनियादी और व्यावहारिक समझ को सरल तरीके से सीखने पर जोर दिया गया है।

21. डिजिटल मार्केटिंग ऑनलाइन एजुकेशन किसके लिए उपयोगी है?

व्यापारियों, फ्रीलांसर्स, सेवा प्रदाताओं और उन लोगों के लिए जो मोबाइल/इंटरनेट के ज़रिए प्रचार, ग्राहक संपर्क और ऑनलाइन पहचान बनाना चाहते हैं।

22. डिजिटल मार्केटिंग से छोटे व्यवसायों को क्या फायदा हो सकता है?

कम लागत में मोबाइल और इंटरनेट के माध्यम से अधिक लोगों तक पहुँच बनाने और व्यवसाय को आगे बढ़ाने की समझ मिलती है।

23. पर्सनालिटी डेवलपमेंट ऑनलाइन एजुकेशन में किन पहलुओं पर ध्यान है?

आत्मविश्वास, संवाद-कौशल (कम्युनिकेशन), सकारात्मक सोच, समय प्रबंधन और अपनी बात प्रभावी ढंग से रखने की कला पर।

24. पर्सनालिटी डेवलपमेंट करियर और जीवन में कैसे मदद करता है?

इससे व्यक्ति स्वयं और दूसरों को बेहतर समझता है तथा मिलने वाले अवसरों का अधिक आत्मविश्वास से सामना कर पाता है।

25. प्रॉपर्टी ऑनलाइन एजुकेशन में क्या विषय शामिल हैं?

खरीद-बिक्री, दस्तावेज़, मूल्यांकन, सावधानियाँ और निर्णय लेने की बारीकियों की बुनियादी समझ।

26. प्रॉपर्टी की जानकारी न होने से क्या नुकसान हो सकता है?

बिना सही जानकारी के लिया गया फ़ैसला वर्षों की मेहनत की कमाई को नुकसान पहुँचा सकता है।

27. क्या प्रॉपर्टी एजुकेशन केवल प्रॉपर्टी डीलर्स के लिए है?

नहीं, यह हर उस व्यक्ति के लिए उपयोगी बताई गई है जो भविष्य में घर, प्लॉट या संपत्ति से जुड़ा निर्णय लेता है या परिवार की संपत्ति सुरक्षित रखना चाहता है।

28. इन पाँचों शिक्षाओं का सामूहिक उद्देश्य क्या है?

व्यक्ति को जागरूक, सक्षम, आत्मनिर्भर और बदलते समय के साथ चलने योग्य बनाना।

29. क्या इन पाँचों क्षेत्रों की बुनियादी समझ बहुमुखी लाभ देती है?

हाँ, प्लान के अनुसार इससे व्यक्ति अलग-अलग क्षेत्रों में अपने ज्ञान और कौशल का अधिक प्रभावी उपयोग कर सकता है।

30. क्या यह शिक्षा केवल शहरों के लोगों के लिए है?

नहीं, मोबाइल और इंटरनेट के माध्यम से इसे कहीं से भी और कभी भी सीखा जा सकता है।

31. क्या एक ही पैकेज में इन सभी पाँचों विषयों की शुरुआत हो सकती है?
हाँ, प्लान के अनुसार पाँचों ऑनलाइन शिक्षाओं की शुरुआत एजुकेशन पैकेज के माध्यम से की जा सकती है।

32. क्या यह पाठ्यक्रम पारंपरिक क्लासरूम अटेंडेंस माँगता है?
नहीं, इसे मोबाइल के माध्यम से अपनी सुविधा के अनुसार सीखा जा सकता है।

33. क्या यह प्रोग्राम छात्रों और युवाओं के लिए उपयोगी है?
हाँ, डिजिटल कौशल, AI, कम्युनिकेशन और पत्रकारिता की शुरुआती समझ के लिए यह उपयोगी बताया गया है।

34. क्या गृहिणियाँ या नौकरीपेशा लोग भी इससे जुड़ सकते हैं?
हाँ, क्योंकि समय की लचीलता (कभी भी, कहीं भी सीखने की सुविधा) दी गई है।

35. क्या इन विषयों को सीखने से 'फेल होने' की मानसिकता बदल सकती है?
प्लान के अनुसार, यदि कोई इन पाँच प्लेटफार्मों की सीख को जीवन में उतारता है, तो वह नई दिशा और आत्मविश्वास के साथ आगे बढ़ सकता है।

भाग 3: सीखने का माध्यम, परीक्षा, सर्टिफिकेट और मान्यता (प्रश्न 36-50)

36. शिक्षा किन माध्यमों से प्रदान की जाती है?
वीडियो, PDF और ऑडियो के माध्यम से।

37. पाठ्यक्रम की समय-सीमा क्या बताई गई है?
90 दिनों में अपनी सुविधा के अनुसार कभी भी, कहीं भी सीखने की व्यवस्था बताई गई है।

38. कोर्स के बाद किस प्रकार की परीक्षा होती है?
बहुविकल्पीय (MCQ) ऑनलाइन परीक्षा होती है।

39. सफल होने के लिए कितने अंक प्राप्त करने होते हैं?
प्रस्तुत विवरण के अनुसार, 30 अंक प्राप्त करने पर सफल माना जाता है (परीक्षा के कुल अंकों व नियमों के अधीन)।

40. परीक्षा उत्तीर्ण करने पर क्या मिलता है?
मार्कशीट और सर्टिफिकेट प्रदान किया जाता है।

41. क्या यह मार्कशीट और सर्टिफिकेट सरकारी मान्यता प्राप्त हैं?
नहीं, स्पष्ट रूप से बताया गया है कि यह मार्कशीट सरकारी मान्यता प्राप्त नहीं होती है।

42. क्या यह UGC से मान्यता प्राप्त या संबद्ध है?
नहीं, स्पष्ट किया गया है कि यह UGC से एफिलिएटेड (संबद्ध) नहीं है।

43. क्या कंपनी इस बारे में कोई भ्रामक दावा करती है?
नहीं, कंपनी स्वयं स्पष्ट करती है कि यह ऑनलाइन शिक्षा UGC या भारत सरकार से मान्यता प्राप्त डिग्री/कोर्स होने का दावा नहीं करती।

44. फिर यह सर्टिफिकेट और कोर्स किस काम का है?
यह एक अवेयरनेस व स्किल / प्रशिक्षण सहभागिता का प्रमाण है, जिसका मुख्य मूल्य सीखे गए कौशल और जानकारी में है।

45. क्या मैं अपनी गति से वीडियो, PDF और ऑडियो देख/पढ़/सुन सकता हूँ?
हाँ, 90 दिनों की अवधि में अपनी सुविधा के अनुसार कभी भी और कहीं भी सीखने की बात कही गई है।

46. क्या मोबाइल से ही पूरी पढ़ाई संभव है?
हाँ, प्लान में मोबाइल से सीखने की सुविधा पर विशेष बल दिया गया है।

47. क्या परीक्षा ऑनलाइन होती है?
हाँ, बहुविकल्पीय (MCQ) ऑनलाइन परीक्षा का उल्लेख है।

48. यदि कोई परीक्षा में 30 अंक से कम लाए तो क्या होगा?
प्लान में 30 अंक प्राप्त करने पर सफल होने का नियम दिया गया है; आगे की प्रक्रिया कंपनी के नियमों/निर्देशों के अनुसार तय होगी।

49. क्या 90 दिन से पहले भी तैयारी पूरी की जा सकती है?
अपनी सुविधा के अनुसार अध्ययन करने की बात कही गई है, और समय-सीमा व परीक्षा की शर्तें कंपनी के नियमों पर निर्भर करती हैं।

50. क्या यह कोर्स किसी विश्वविद्यालय की पारंपरिक डिग्री का विकल्प है?
नहीं, यह विश्वविद्यालय की डिग्री का विकल्प नहीं बल्कि ऑनलाइन एजुकेशन अवेयरनेस प्रोग्राम है।

भाग 4: फीस, पैकेज और प्रॉफिट शेयरिंग प्रोग्राम (प्रश्न 51-75)

51. शुरुआत में एजुकेशन पैकेज की राशि कितनी है?
शुरुआत में केवल ₹1,180 (₹1,000 शिक्षा शुल्क + ₹180 GST) देने होते हैं।

52. पूरे पैकेज की कुल कॉस्ट क्या बताई गई है?
विवरण में पूरे पैकेज की कॉस्ट ₹1,770 (₹1,500 पैकेज + ₹270 GST) का उल्लेख है, जबकि शुरुआत में ₹1,180 से जुड़ने की बात कही गई है।

53. ₹1,180 का ब्रेकअप क्या है?
₹1,000 शिक्षा शुल्क और ₹180 GST (कुल ₹1,180)।

54. 'प्रॉफिट शेयरिंग प्रोग्राम' के लिए निर्धारित राशि कितनी बताई गई है?
बिज़नेस अपॉर्चुनिटी/प्रॉफिट शेयरिंग प्रोग्राम में भाग लेने के इच्छुक व्यक्ति के लिए ₹590 की राशि का उल्लेख है।

55. क्या ₹590 शुरुआत में ही देने होते हैं?
नहीं, प्लान के अनुसार ₹590 शुरुआत में नहीं लिया जाता।

56. ₹590 कब देने की बात कही गई है?

जब आप इस बिज़नेस अपॉर्चुनिटी से एजुकेशन अवेयरनेस प्रोग्राम को प्रमोट करके प्रॉफिट कमाते हैं, तभी ₹590 देने की बात कही गई है; प्रॉफिट न कमा पाने पर कंपनी की ओर से इसकी मांग नहीं की जाएगी।

57. यदि मैं केवल शिक्षा लेना चाहूँ तो मुझे कितनी राशि देनी होगी?

केवल शिक्षा के लिए ₹1,180 ही पर्याप्त बताए गए हैं।

58. प्रोग्राम से जुड़ने पर शुरुआती पद नाम क्या होता है?

नॉलेज सीकर (Knowledge Seeker)।

59. डायरेक्ट रेफरल / स्पॉन्सर करने पर कितना मिलता है?

आपके द्वारा स्पॉन्सर/रेफर किए गए प्रत्येक व्यक्ति से ₹100 (उदाहरण के अनुसार: 1 पर ₹100, 2 पर ₹200, 3 पर ₹300, 5 पर ₹500, 10 पर ₹1,000)।

60. 'एजुकेशन प्रमोटर' कब बनते हैं?

जब आप दो लोगों को स्पॉन्सर करते हैं, तो आप एजुकेशन प्रमोटर बन जाते हैं।

61. मैचिंग इनकम / प्रॉफिट शेयरिंग कैसे काम करती है?

उदाहरण के अनुसार, लेफ्ट और राइट पोजीशन पर जुड़ने वालों के आधार पर मैचिंग बनती है (जैसे 1:2 या 2:1 के अनुपात का भी उदाहरण दिया गया है, और उसके बाद लेफ्ट में 1 व राइट में 1 जॉइनिंग से 1 मैचिंग बनती है)।

62. 'बिज़नेस प्रमोटर' कब बनते हैं?

पहली मैचिंग इनकम बनते ही आप बिज़नेस प्रमोटर बन जाते हैं।

63. प्रति मैचिंग कितना प्रॉफिट शेयर बताया गया है?

उदाहरण के अनुसार, 1 मैचिंग = ₹200।

64. कुछ प्रमुख मैचिंग उदाहरण क्या दिए गए हैं?

1 मैचिंग: ₹200, 4 मैचिंग: ₹800, 10 मैचिंग: ₹2,000, और 25 मैचिंग: ₹5,000।

65. 'कैपिंग' (Capping) क्या है?

डायरेक्ट मार्केटिंग में एक दिन की अधिकतम सीमा को कैपिंग कहते हैं। इस प्लान में प्रतिदिन 25 मैचिंग पर ₹5,000 की दैनिक सीमा (कैपिंग) बताई गई है।

66. यदि हर दिन 25 मैचिंग हों तो 10 और 30 दिन का गणितीय उदाहरण क्या है?

प्रतिदिन ₹5,000 के हिसाब से 10 दिन में ₹50,000 और 30 दिन में ₹1,50,000 का उदाहरणात्मक हिसाब दिखाया गया है (जो केवल उदाहरण है, गारंटी नहीं)।

67. क्या यह ₹1,50,000 प्रति माह की गारंटी है?

बिल्कुल नहीं। यह केवल तब का गणितीय उदाहरण है जब हर दिन 25 मैचिंग हों; वास्तविक आय कार्य, टीम गतिविधि, पात्र मैचिंग और कंपनी की लिखित शर्तों पर निर्भर करती है।

68. पारंपरिक बिज़नेस की तुलना में यह मॉडल कैसे अलग बताया गया है?

पारंपरिक बिज़नेस में दुकान/ऑफिस का किराया, बिजली, स्टॉक, स्टाफ और लाखों के निवेश के बावजूद जोखिम रहता है, जबकि यहाँ कम लागत में डिजिटल माध्यम से शुरुआत की बात कही गई है।

69. महंगाई और पारिवारिक खर्चों के उदाहरण में 2026 का क्या लक्ष्य बताया गया है?

एक सामान्य परिवार के लिए ₹70-80 हजार मासिक आय को व्यावहारिक शुरुआती लक्ष्य और बड़े शहर/अधिक जिम्मेदारियों के लिए ₹90 हजार-₹1 लाख या उससे अधिक की आवश्यकता बताई गई है।

70. क्या ₹10-15 हजार की आय आज के समय में पर्याप्त मानी गई है?

प्लान के अनुसार, बढ़ती महंगाई व ज़रूरतों को देखते हुए ₹10-15 हजार में केवल गुज़ारा करना कठिन होता जा रहा है।

71. क्या प्रॉफिट शेयरिंग प्रोग्राम में जुड़ना अनिवार्य है?

नहीं, पहले शिक्षा, समझ और फिर अपनी इच्छा के अनुसार अवसर चुनने की बात कही गई है।

72. क्या रेफरल / प्रमोशन बिना किए भी इनकम हो सकती है?

नहीं, सभी संभावित प्रॉफिट शेयरिंग/मैचिंग / रेफरल लाभ कार्य, रेफरल / मैचिंग और कंपनी की शर्तों पर निर्भर करते हैं।

73. क्या कंपनी के नियम समय-समय पर लागू होते हैं?

हाँ, सभी भुगतान, पात्रता और लाभ कंपनी की लिखित योजना, नियमों और शर्तों के अधीन होते हैं।

74. क्या टैक्स/GST का उल्लेख किया गया है?

हाँ, पैकेज की राशि में GST का स्पष्ट उल्लेख किया गया है।

75. क्या यह प्लान 'अमीर बनने की रातोंरात स्कीम' है?

नहीं, यह मेहनत, सीखने, प्रमोशन और टीम/नेटवर्क गतिविधि पर आधारित प्लान है, जिसमें कोई गारंटीड आय नहीं है।

भाग 5: ट्राई-पॉट मॉडल, स्पॉन्सर, लेवल, टारगेट, रिवॉर्ड और लॉस ऑफ डिले (प्रश्न 76-100)

76. ट्राई-पॉट (Tri-Pot) मॉडल क्या है?

तीन प्लेसमेंट (मुख्य पोजीशन तथा लेफ्ट व राइट पोजीशन) अपने परिवार के नाम से लेने का मॉडल, ताकि आय की संभावना बढ़ाई जा सके।

77. ट्राई-पॉट मॉडल में प्रतिदिन अधिकतम संभावित आय का क्या उदाहरण दिया गया है?

यदि मुख्य पोजीशन ₹5,000, लेफ्ट पोजीशन ₹5,000 और राइट पोजीशन ₹5,000 तक पहुँचें, तो कुल ₹15,000 प्रतिदिन (और 30 दिन के गणितीय उदाहरण में ₹4,50,000 प्रति माह) का उदाहरण दिया गया है।

78. क्या ट्राई-पॉट की आय भी गारंटीड है?

नहीं, यह केवल समझाने के लिए गणितीय उदाहरण है; वास्तविक आय जॉइनिंग / मैचिंग और प्लान की शर्तों पर निर्भर करती है।

79. डायरेक्ट स्पॉन्सर्ड प्रॉफिट इनकम क्या है?

आपकी डायरेक्ट स्पॉन्सर की गई टीम की मैचिंग इनकम पर 5% प्रॉफिट मिलने का प्रावधान/उदाहरण।

80. डायरेक्ट स्पॉन्सर्ड प्रॉफिट का क्या उदाहरण दिया गया है?
यदि आपके 10 डायरेक्ट स्पॉन्सर प्रतिदिन ₹5,000 की मैचिंग करते हैं, तो प्रत्येक के ₹5,000 का 5% यानी ₹250, और 10 लोगों से कुल ₹2,500 प्रतिदिन का संभावित उदाहरण दिया गया है।

81. लेवल प्रॉफिट इनकम में लेवल कैसे गिने जाते हैं?
आपके द्वारा सीधे जोड़ा गया व्यक्ति 1 वां लेवल, उसके द्वारा जोड़ा गया 2 वां लेवल- इसी तरह 10 लेवल तक नेटवर्क बनता है।

82. 11वें से 15वें लेवल तक क्या लाभ बताया गया है?
प्लान के अनुसार 11वें से 15वें लेवल तक प्रत्येक व्यक्ति की जॉइनिंग पर ₹10 लेवल प्रॉफिट का उदाहरण दिया गया है।

83. 11वें से 15वें लेवल की तालिका में कुल संभावित आय का क्या उदाहरण है?
उदाहरण के अनुसार 11वें (1,000 व्यक्ति), 12वें (2,000), 13वें (3,000), 14वें (4,000) और 15वें (5,000) यानी कुल 15,000 व्यक्तियों पर ₹10 प्रति व्यक्ति के हिसाब से ₹1,50,000 का उदाहरणात्मक आंकड़ा दिया गया है।

84. क्या 1,00,000 व्यक्तियों का उदाहरण भी दिया गया है?
हाँ, "आसान गणित" में 1 व्यक्ति = ₹10, 1,000 = ₹10,000, 10,000 = ₹1,00,000 और 1,00,000 व्यक्ति = ₹10,00,000 का उदाहरण दिया गया है।

85. डायरेक्ट सेल के आधार पर पहला टारगेट और पद क्या है?
15 दिन में 5 डायरेक्ट सेल पद नामः इंटरप्रेन्योर।

86. 30 दिन में 10 डायरेक्ट सेल का टारगेट पूरा करने पर कौन सा पद है?
सोशल मीडिया प्रमोटर।

87. 45 दिन में 25 डायरेक्ट सेल पर कौन सा पद मिलता है?
डिजिटल कैंपेनर।

88. 60 दिन में 50 डायरेक्ट सेल का टारगेट क्या पद देता है?
लीडर।

89. 75 दिन में 75 डायरेक्ट सेल पर कौन सा पद बताया गया है?
इनफ्लुएंसर।

90. 90 दिन में 100 डायरेक्ट सेल का टारगेट पूरा करने पर कौन सा पद है?
ब्रांड आइकन ऑफ द कंपनी।

91. रिवॉर्ड तालिका में किस प्रकार के लाभ बताए गए हैं?
प्रतिदिन की राशि (₹100 या ₹200 प्रतिदिन) निश्चित अवधियों (5, 15, 30, 45, 60 दिन) के लिए तथा मेटा (Meta) पर नाम व मोबाइल नंबर डालकर प्रमोशन का उल्लेख है।

92. रिवॉर्ड की अवधियाँ तालिका में क्या दी गई हैं?
₹100 प्रतिदिन (5 दिन), और ₹200 प्रतिदिन की अवधियाँ 5 दिन, 15 दिन, 30 दिन, 45 दिन और 60 दिन दी गई हैं।

93. 'लॉस ऑफ डिले' (Loss of Delay) क्या है?
निर्णय लेने में देरी करने से होने वाला संभावित नुकसान।

94. देरी करने से 'सीनियरिटी' का क्या नुकसान होता है?
तुरंत निर्णय लेने वाले लोग आगे / ऊपर जा सकते हैं, जिससे आपकी संभावित सीनियरिटी व टीम पोजीशन प्रभावित हो सकती है।

95. देरी से 'प्रॉफिट शेयरिंग' पर क्या असर पड़ता है?
जो संभावित दैनिक/मासिक लाभ और अवसर तुरंत निर्णय लेने पर शुरू हो सकते थे, उनमें देरी होती है।

96. 'परिचितों के किसी और के साथ जाने' का क्या अर्थ है?
यदि आप बाद में सोचने की बात कहकर टालते हैं, तो आपके जान-पहचान वाले संभवतः किसी अन्य माध्यम से जुड़ सकते हैं।

97. क्या प्लान में किसी विशेष वर्ग (छात्र, वकील, पुलिस, शिक्षक, व्यापारी, बुजुर्ग) का उल्लेख है?
हाँ, 'लॉस ऑफ डिले' में बताया गया है कि आसपास के लोग किसी भी वर्ग या उम्र के हो सकते हैं और वे आपके फैसले का इंतज़ार नहीं करते।

98. क्या कोई भी टारगेट या रिवॉर्ड स्वतः मिल जाता है?
नहीं, टारगेट और रिवॉर्ड निर्धारित समय-सीमा, शर्तों और पात्रता के पूरा होने पर निर्भर करते हैं।

99. किसी भी नए व्यक्ति को यह प्लान पढ़ते समय सबसे पहले क्या ध्यान रखना चाहिए?
इसे ध्यान से समझें, शिक्षा के मूल्य को देखें, और सभी उदाहरणों को केवल संभावित उदाहरण (गारंटी नहीं) मानकर कंपनी के नियमों को समझें।

100. इस पूरे प्लान का सार एक वाक्य में क्या है?
समय की कद्र करते हुए पाँच डिजिटल शिक्षा क्षेत्रों से सीखकर जागरूक व आत्मनिर्भर बनने का प्रयास करना - जहाँ सफलता और आय की कोई गारंटी नहीं, बल्कि स्वयं के प्रयास और नियमों पर आधारित अवसर हैं।

> **महत्वपूर्ण नोट:** यह FAQ आपके द्वारा दिए गए प्लान विवरण के आधार पर तैयार किया गया है; किसी भी आधिकारिक दस्तावेज़, ब्रोशर या वेबसाइट पर प्रकाशित करने से पूर्व कंपनी के नवीनतम लिखित नियमों व अनुपालन शर्तों से मिलान अवश्य करें।